

# Mini słowniczek TechnoBEAUTY

część  
1

## **Aplikacja internetowa:**

jest programem on-line znajdującym się na serwerze i komunikującym się z użytkownikiem za pomocą przeglądarki internetowej. Inaczej mówiąc jest to zwykła statyczna strona internetowa, ale wchodząca w interakcję z użytkownikiem, czyli osoba użytkująca aplikację/program on-line otrzymuje odpowiedź programu na swoje wykonywane czynności. Dostęp do aplikacji mamy przez cały czas, warunkiem jest połączenie z Internetem.

## **Serwer:**

jest to taki centralny komputer, który świadczy usługi dla innych komputerów połączonych siecią, np. za pośrednictwem Internetu. Zadaniem serwera jest bezpieczne przechowywanie i udostępnianie zasobów, danych.

## **Moduły aplikacji:**

to oddzielne funkcjonalności, które przywołują odpowiednie treści, dane. Modułowa budowa aplikacji jest elastycznym narzędziem dopasowanym do potrzeb użytkownika, ułatwia zarządzanie danymi.

## **Program on-line:**

jest to program, którego używamy za pośrednictwem Internetu, a dokładniej dzięki przeglądarkom internetowym. Główną zaletą programu on-line jest możliwość korzystania bez jego wcześniejszej instalacji czy pamiętania o regularnych uaktualnieniach, jak np. korzystanie z dostępu przez Internet do konta bankowego czy poczty elektronicznej. Dostęp do niego uzyskujemy za pośrednictwem określonej strony, gdzie mamy założoną skrzynkę. Używanie takich oprogramowań sprawia, że nie musimy martwić się żadnymi problemami technicznymi.

## **E-marketing:**

marketing internetowy, forma marketingu, używająca jako środka przekazu Internetu i stron WWW. Służy do przesłania informacji marketingowej i pozyskania klientów. Przykłady marketingu internetowego to: mailing promocyjny inaczej e-mail marketing - Newsletter, banery, reklamy multimedialne, różne formy reklam zamieszczane na stronach internetowych, e-mail spam itp.

## **E-komunikacja:**

forma marketingu bezpośredniego wykorzystująca pocztę elektroniczną jako narzędzie komunikacji z Klientem.

Obejmuje między innymi: wysyłkę wiadomości e-mail, zarządzanie bazami adresów e-mail, tworzenie i rozbudowa baz adresów, obsługa informacji zwrotnych, przygotowywanie treści oraz kreacji wiadomości e-mail. Najpopularniejszymi narzędziami e-komunikacji są: Newsletter, dzienniki elektroniczne, reklamy w wiadomościach e-mail.

## **Newsletter:**

To forma elektronicznego listu, biuletynu za pośrednictwem którego nasi Klienci otrzymują informacje od Salonu. Inaczej mówiąc jest to usługa, polegająca na wysyłaniu na adres osoby (subskrybenta) zapisującej się na Newsletter - powiadomienia o nowościach, wydarzeniach czy promocjach w naszym Salonie.

## **Przypomnienia SMS / e-mail:**

element komunikacji z Klientem, powiadomienia pozwalające w szybki sposób informować Klienta o istotnych kwestiach, np. o terminie najbliższej, zaplanowanej wizycie w naszym Salonie. Dzięki informacjom przesyłanym na telefon komórkowy lub pocztę e-mail nic nie umknie uwadze Klientów, a płynność komunikacji zostaje zachowana.

## **Przeglądarka internetowa:**

nazywana też przeglądarką WWW, to program komputerowy służący do pobierania i wyświetlania stron internetowych, a także odtwarzania plików multimedialnych. Przykłady przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera.

## **Zapisy on-line:**

najprościej są to „zapisy za pośrednictwem Internetu”, to funkcja pozwalająca Klientowi z dowolnego miejsca, o każdej porze zapisać się na wybraną usługę w naszym Salonie przez naszą stronę WWW.

## **Portal, serwis internetowy:**

(ang. Website) grupa powiązanych ze sobą stron w celu poszerzenia funkcjonalności, tematyki danej strony internetowej. Poza treścią statyczną, mają często sekcję wiadomości oraz możliwości logowania się, zapamiętywania preferencji odbiorców. W serwisie mogą występować takie elementy jak: formularze czy aplikacje. Serwisy mogą być tematyczne poświęcone jednemu zagadnieniu, lub ogólne zajmujące się kilkoma tematami.